

**Segmenti di clientela**

**Cosa è importante per loro?**

a cosa aspira?  
Che obiettivi ha?  
Cosa vuole ottenere?

**Quali sono i loro problemi?**

che problemi deve affrontare quotidianamente?  
quali rischi deve affrontare?  
Cosa vuole ottenere?

**Soluzioni/concetti chiave?**

Quali soluzioni offriamo?

**Trigger**

Argomentazione chiave  
concetti che risvegliano la domanda  
concetti che toccano il cliente nel profondo

**Obiettivi social**

quali obiettivi perseguo con la presenza sui social?

- notorietà del brand
- vendita e-commerce
- Lead generation
- Traffico su punto vendita
- Partecipazione evento

**Piattaforme social**

dove pianifichiamo? con quale cadenza?

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube
- TikTok

Altri:

**Strumenti e creatività**

come raggiungo la mia audience?

- immagini ad hoc/stock     video
- articoli di blog             altro

Note di produzione:

**Budget**

qual è il budget minimo che posso spendere giornalmente in Adv?

